

El rol de Product Owner completa la triada de roles en los cuales se basa el enfoque colaborativo del marco de trabajo Scrum. Esta triada, independientemente de la nomenclatura, busca tener representación y participación del negocio, la parte humana, y la parte técnica.

El rol del Product Owner es especialmente importante pues es quién definirá el producto que construirá el equipo de desarrollo, los tiempos en los cuales será liberado, las características esenciales del producto y quienes serán sus principales consumidores. Yendo un paso más atrás, el rol del Product Owner se hace necesario cuando vamos a construir nuevos productos o cuando queremos llevar productos existentes a nuevas alturas. Si lo anterior no ocurre habría que partir por el primer cuestionamiento de si vale la pena usar Scrum o no.



Este curso online aplicará el aprendizaje colaborativo e interactivo basado en las técnicas más modernas y eficientes de enseñanza para adultos.

Los tópicos incluirán técnicas y herramientas que evitarán caer en la trampa de un Product Backlog plano elaborado solamente por un individuo (el Product Owner); estas técnicas facilitarán por el contrario un abordaje colaborativo de la concepción y elaboración de un Product Backlog multidimensional que provee de forma clara y visual un mapa de lo que queremos hacer.

Más allá de esto este curso también proveerá herramientas para descubrir nuevos productos y transformar ideas novedosas en Releases planeados que pueden derivar en la implementación de productos exitosos.

BENEFICIOS

Al finalizar el curso el alumno conocerá:

- Todas las reglas, artefactos, reuniones y procesos de Scrum.
- Por qué el Product Owner es un papel tan importante y cómo ser un gran Product Owner
- Cómo priorizar y gestionar el Product Backlog para maximizar el ROI
- Dónde buscar más información y cómo responder a sus preguntas bajo este rol

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Competencias principales del Product Owner
- Describiendo el propósito y la estrategia
- Comprender a los clientes y usuarios
- Validación de supuestos de producto
- Trabajar con el Product Backlog

CERTIFICADO - EXAMEN - CONSTANCIA

Después de completar el curso con éxito, los participantes recibirán la certificación Certified Scrum Product Owner[®] otorgada por Scrum Alliance, además de dos años de membresía en dicha organización.

DURACIÓN

- 5 sesiones de 3 horas cada una

DESTINADO A

Si eres alguien que se desarrolla en la parte comercial de los proyectos, probablemente eres la persona indicada para aspirar a obtener una certificación Certified Scrum Product Owner[®].

En este curso pensarás desde un punto de vista profundo la esencia de Scrum desde la perspectiva del negocio. Es por eso que suelen disfrutar y aprovechar este curso tanto las personas que ocupan actualmente el rol de Product Owner, como todos aquellos que interactúan o planean interactuar con equipos Scrum desde una mirada más estratégica:

- Analistas de Negocio
- Jefes y Líderes de Proyecto
- Profesionales de Marketing
- Desarrollo de Producto
- Gerentes
- Emprendedores
- Product Managers
- Dueños de Negocio

INCLUYE

- Certificación Certified Scrum Product Owner[®] emitida por Scrum Alliance
- Dos años de membresía en Scrum Alliance[®] donde obtendrás material digital de Scrum & Agile, acceso a foros, descuentos para eventos y mucho más
- Perfil en la plataforma oficial de Scrum Alliance[®]
- 15 PDU's y 16 SEU's
- Material digital

TEMARIO

1. Competencias clave del Product Owner.

- Fundamentos del rol de Product Owner
- Trabajando con los Stakeholders
- Product Ownership con multiples equipos

2. Describiendo el propósito y la estrategia

- Practicando la creación de una visión de producto
- Componentes del plan o proyección de producto con los Stakeholders
- Descripción y planeación de un Product Release
- Enfoques para identificar incrementos de producto pequeños, valiosos y entregables

3. Entendiendo a clientes y usuarios

- Trabajos de descubrimiento y validación de un Product Owner
- Enfoques para segmentar clientes y usuarios
- Técnica para priorizar entre las necesidades conflictivas del cliente (o usuario)
- Aspectos del descubrimiento de productos e identificación de cómo cada uno contribuye a lograr resultados exitosos del producto
- Técnicas para describir usuarios y clientes: sus trabajos, actividades y dolores
- Enfoques para conectar al equipo de desarrollo directamente con clientes y usuarios
- Beneficios de las interacciones directas entre el equipo de desarrollo

4. Validando las suposiciones del producto

- Scrum soporta la validación de suposiciones
- Enfoques por costo y calidad de aprendizaje para la validación de suposiciones

5. Trabajando con el Product Backlog

- Producción versus Resultado
- Definiendo Valor
- Creando y Refinando Items



FACILITADO POR ALAN CYMENT

}Egresado de la carrera de Ciencias de la Computación de la Facultad de Ciencias Exactas de la UBA, fue organizador del primer curso abierto de certificación de Scrum en toda América Latina en agosto de 2006, creador y moderador de la mayor comunidad online de desarrollo ágil de América Latina, se convirtió en 2008 en el primer Certified Scrum Trainer de habla hispana en el mundo y es actualmente un referente a nivel internacional en capacitación en agilidad utilizando métodos interactivos. Alan ha dictado más de 200 cursos y seminarios en cuatro continentes, tanto en español como en inglés. Es un presentador habitual en las conferencias mundiales de Agilidad y Scrum, es el autor del libro "El espíritu de Scrum" y co-autor junto a Tobias Mayer del libro "Por un scrum popular".